

ECONOMÍA

El 34% de los asalariados ganaron menos del salario mínimo en 2017

● Los salarios subieron desde 2010 de media en España sólo un 0,31%, según Gestha ● Aún hay 1,3 millones de parados más que en 2007

EP MADRID

Hasta 6,3 millones de trabajadores, el 34,4% de los asalariados españoles, percibían en 2017 un sueldo por debajo del salario mínimo interprofesional (SMI) (4.234 euros anuales), mientras que 5,4 millones, el 29,5% de los asalariados, ganaron ese año entre uno y dos veces el SMI (14.847 euros anuales). Entre 2010 y 2017 los salarios subieron de media en España sólo un 0,31%.

Así se desprende de los datos recopilados por Gestha, que reflejan que un tercio de los asalariados españoles en 2017 estaba por debajo del umbral de la po-

breza y otros 5,4 millones sufrían una carencia material severa, e incluso estaban por debajo del umbral de la pobreza si se trataba de un hogar formado por dos adultos y dos niños.

Entre 2010 y 2018 se registró una reducción de la población activa de 508.300 trabajadores, si bien en los dos últimos años se ha producido una inflexión interanual, ya que la población activa alcanzó los 22,86 millones de personas en el cuarto trimestre de 2018, con un total de 3,3 millones de parados.

Además, el nivel de desempleo desde 2007 creció hasta el máximo, alcanzado en 2012, iniciándose un paulatino descenso, si bien quedan aún 1,3 millones de personas paradas más que en 2007.

De igual forma, ha aumentado casi un 13% el número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social entre 2008 y 2017, por encima del conjunto de la UE y de la Eurozona, de forma que la mitad del aumento de pobres en la UE proviene de España.

Así, desde que se inició la crisis a finales de 2007, un total de 1,4 millones de personas han pasado a vivir por debajo de este umbral, hasta alcanzar los 12,4 millones.

Sin embargo, el desglose autonómico refleja diferencias entre comunidades, siendo Navarra, Melilla y Murcia las regiones donde más avanzó la tasa de pobreza o exclusión social. En contraste con la tónica general, la pobreza se redujo en La Rioja, Castilla y León, Asturias, Galicia y Ceuta.

Por otra parte, Gestha señala que la crisis económica unida a un gasto en políticas de bienestar inferior a la media europea y a un sistema tributario "poco equitativo" y con una "alta evasión" ha provocado que la desigualdad haya aumentado en España un 6,9% entre 2007 y 2017, según el índice de Gini, que sirve para medir si la riqueza está bien repartida o no.

La desigualdad española se sitúa en el cuarto lugar más elevado de la UE, justo detrás de Bulgaria, Serbia, Lituania y Letonia. En concreto, en 2017 alcanzó el 34,1% en España, frente al 30,5% de la Eurozona o el 30,7% de la UE.



Un empresario explica las bondades de su producto en las reuniones organizadas por Extenda en América del Norte.

Las exportaciones andaluzas a Canadá suben un 21% en dos años

El aceite de oliva es el "producto estrella", seguido de la aceituna de mesa y la almendra

EP TORONTO

La consejera delegada de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), Vanessa Bernad, destacó ayer la evolución tan positiva que han registrado las exportaciones andaluzas a Canadá, con un aumento del 21%, durante su visita a la feria agroalimentaria SIAL Canadá 2019, donde ha acompañado a las 13 empresas andaluzas que

cuentan con un stand dentro del Pabellón de España y a la misión comercial de cooperativas agroalimentarias que también ha acudido a este evento en Toronto.

Bernad apuntó que Andalucía lidera la presencia nacional en el Pabellón de España. "Esto demuestra que Andalucía es una comunidad principalmente agroalimentaria; somos líderes en exportaciones agroalimentarias y en Canadá queremos serlo también", dijo.

De igual manera, afirmó que Canadá es un mercado con "muchísimas posibilidades" donde los productos andaluces están en trando "bien", en un segmento gourmet, valorado por los consumidores. "Cada vez se reconoce más a nuestro producto", afirmó.

Bernad explicó que el "producto estrella" para los canadienses es el aceite de oliva, con unas exportaciones que alcanzan los 23,5 millones de euros y el 29,6% del total, aunque también están muy interesados en la aceituna de mesa y la almendra.

Las exportaciones andaluzas a Canadá alcanzaron los 80 millones de euros en 2019. Por su parte, las importaciones también crecieron un 438% al pasar de 3,3 millones a 18 millones.

Andalucía es la primera comunidad que más exporta a Canadá con el 23% del total nacional, seguida de la Comunidad Valenciana y Cataluña. Además, registró el segundo mayor crecimiento de las diez primeras comunidades.

CTA participa en un proyecto europeo para impulsar la 'economía azul'

Redacción SEVILLA

La Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) participará en el proyecto europeo Emporia4KT, financiado por el programa Interreg-Espacio Atlántico, que acaba de celebrar su reunión de lanzamiento en Lisboa y que centrará sus esfuerzos en "ayudar a transferir los resultados de investiga-

ción para crear valor e impulsar la economía azul europea".

Este tipo de economía engloba a "todas las actividades económicas relacionadas con los océanos, mares y zonas costeras, e incluye industrias como la pesca, la construcción naval, el turismo y la energía oceánica".

Desde la CTA resaltan que la economía azul es un sector "en cre-

cimiento y muy importante para Europa" que proporciona empleo a casi 3,5 millones de personas.

El proyecto Emporia4KT se desarrollará entre 2019 y 2022 con un presupuesto global de aproximadamente 2,2 millones.

La Agencia Andaluza del Comercio también colabora en este proyecto europeo en la categoría de asociado.



Los participantes andaluces en el proyecto de 'economía azul'.